



COMISIÓN DE CULTURA Y TURISMO

PRESIDENCIA

DOÑA MARÍA VICTORIA MORENO SAUGAR

Sesión celebrada el día 23 de junio de 2014, en Valladolid

ORDEN DEL DÍA

1. Comparecencia de la Excm. Sra. Consejera de Cultura y Turismo, SC/000140, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar a la Comisión sobre:
 - Repercusión en el turismo de Castilla y León de los vuelos al extranjero desde los aeropuertos de la Comunidad.

SUMARIO

	<u>Páginas</u>
Se inicia la sesión a las diecisiete horas cinco minutos.	15769
La Presidenta, Sra. Moreno Saugar, abre la sesión con el reconocimiento acordado por todos los Grupos Parlamentarios al trabajo desempeñado por la Fundación "Las Edades del Hombre", apoyando la concesión del Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2014 a esta Institución.	15769
Intervención del Procurador Sr. Martín Benito (Grupo Socialista) para comunicar que no hay sustituciones en su Grupo.	15770
Intervención de la Procuradora Sra. Porres Ortún (Grupo Popular) para comunicar que no hay sustituciones en su Grupo.	15770
Primer punto del Orden del Día. SC/000140.	
La Secretaria, Sra. Agudéz Calvo, da lectura al primer punto del Orden del Día.	15770



	<u>Páginas</u>
Intervención de la Sra. García Rodríguez, Consejera de Cultura y Turismo, para informar a la Comisión.	15770
La Presidenta, Sra. Moreno Saugar, abre un turno para la formulación de preguntas u observaciones por parte de los Portavoces de los Grupos Parlamentarios.	15774
En turno de Portavoces, interviene el Procurador Sr. Martín Benito (Grupo Socialista).	15774
En turno de Portavoces, interviene el Procurador Sr. Valderas Alonso (Grupo Mixto).	15777
En turno de Portavoces, interviene la Procuradora Sra. Porres Ortún (Grupo Popular).	15780
Intervención de la Sra. García Rodríguez, Consejera de Cultura y Turismo, para responder a las cuestiones planteadas.	15782
En turno de réplica, interviene el Procurador Sr. Martín Benito (Grupo Socialista).	15787
En turno de réplica, interviene el Procurador Sr. Valderas Alonso (Grupo Mixto).	15789
En turno de réplica, interviene la Procuradora Sra. Porres Ortún (Grupo Popular).	15790
En turno de dúplica, interviene la Sra. García Rodríguez, Consejera de Cultura y Turismo.	15792
La Presidenta, Sra. Moreno Saugar, levanta la sesión.	15794
Se levanta la sesión a las dieciocho horas treinta y cinco minutos.	15794



[Se inicia la sesión a las diecisiete horas cinco minutos].

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Pues muy buenas tardes. Se abre la sesión. En primer lugar, hemos recibido en esta Mesa una declaración institucional, acordada por todos los Grupos, que les paso a leer a continuación: Cumplidos ya... “Declaración Institucional de la Comisión de Cultura y de las Cortes de Castilla y León en reconocimiento al trabajo desempeñado por la Fundación Las Edades del Hombre.

Cumplidos ya veinticinco años de Edades del Hombre, dedicados a la conservación, investigación y difusión del valioso patrimonio cultural de Castilla y León, se puede afirmar que estamos ante uno de los grandes proyectos culturales de nuestro tiempo.

Este proyecto comenzó con las exposiciones de arte sacro en todas las catedrales de Castilla y León, y una vez finalizada comenzó el ciclo actual, que trasladó las exposiciones a otras poblaciones con templos dignos de albergar las exposiciones, como Ponferrada, Soria, Medina del Campo y Medina de Rioseco, Oña, Arévalo y actualmente Aranda de Duero, con la exposición Eucaristía. En dos mil quince tendrá lugar una edición extraordinaria de este ciclo expositivo en Ávila y Alba de Tormes, con motivo del quinto centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús. Durante este periodo se han celebrado 19 exposiciones, en las que se han expuesto más de 4.000 piezas, que han sido visitadas por más de 10 millones de visitantes.

En la actualidad nadie pone en duda que este periplo ha servido para dar a conocer y poner en valor el patrimonio cultural de Castilla y León y contribuir de un modo muy especial a la difusión y proyección de esta Comunidad, como recoge el acuerdo de la Mesa de la Cámara mediante el cual se le concedió la Medalla de las Cortes de Castilla y León a Las Edades del Hombre.

El proyecto de Las Edades del Hombre ha hecho posible que todos los ciudadanos de pueblos y ciudades accedan a la cultura y participen de una celebración de su historia común a través del arte. Las Edades del Hombre ha sido un eficiente recurso cultural para el desarrollo económico de todas y cada una de sus sedes. Este proyecto cultural, iniciado por la Fundación Edades del Hombre, ha sabido, a lo largo de sus nueve ciclos expositivos -dos fuera de España-, aglutinar a la sociedad civil a través de instituciones políticas, culturales y empresariales, cuyos esfuerzos han permitido restaurar más de 1.800 bienes muebles y la rehabilitación de más de 16 templos.

Por todo ello, la Comisión de Cultura y Turismo de las Cortes de Castilla y León, como muestra de su reconocimiento al valioso trabajo desempeñado por la Fundación Las Edades del Hombre, apoya la concesión del Premio Príncipe de Asturias de la Concordia, en su edición de dos mil catorce, a esta institución, por su extraordinaria contribución a la conservación del patrimonio cultural.

Valladolid, veintitrés de junio de dos mil catorce”.

¿Se aprueba por asentimiento? Pues muchísimas gracias.

Muchas gracias. En primer lugar... bueno, vamos a dar la bienvenida a la Consejera de Cultura que hoy nos acompaña. Nos alegramos de verla por aquí. Y los Grupos Parlamentarios, ¿tienen que comunicar alguna sustitución a esta Presidencia? ¿Por parte del Grupo Parlamentario Socialista?



EL SEÑOR MARTÍN BENITO:

Buenas tardes, señora Presidenta. Por parte del Grupo Socialista no está prevista ninguna sustitución.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

¿Por parte del Grupo Parlamentario Popular?

LA SEÑORA PORRES ORTÚN:

Buenas tardes. Tampoco, no hay sustituciones.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Pues muchas gracias. Pasamos al primer punto del Orden del Día. Por la señora Secretaria se dará lectura del primer punto del Orden del Día.

SC/000140

LA SECRETARIA (SEÑORA AGUDÍEZ CALVO):

Gracias, señora Presidenta. Buenas tardes a todos y a todas. **“Comparecencia de la Excelentísima señora Consejera de Cultura y Turismo, Solicitud de Comparecencia 140, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar a la Comisión sobre repercusión en el turismo de Castilla y León de los vuelos al extranjero desde los aeropuertos de la Comunidad”.**

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Pues muchas gracias. Tiene la palabra la Excelentísima señora Consejera de Cultura y Turismo.

LA CONSEJERA DE CULTURA Y TURISMO (SEÑORA GARCÍA RODRÍGUEZ):

Gracias, señora Presidenta. Buenas tardes, Señorías. Antes de entrar en la materia de mi comparecencia, quiero manifestar mi satisfacción por el apoyo unánime de los Grupos de esta Cámara a la Fundación Edades del Hombre en su candidatura al Premio Príncipe de Asturias de la Concordia, un galardón para que a lo largo de estos veintiséis años la Fundación ha acreditado sobrados méritos y que, sin duda, de ser concedido, contribuirá a incrementar la dimensión internacional de Eucharistía y de futuras exposiciones. Así que mi agradecimiento a los Grupos Políticos.

Entrando ya en materia, Señorías... Señorías, uno de los grandes ejes de actuación durante la presente legislatura para el desarrollo de la política turística de la Junta de Castilla y León ha sido, y sigue siendo, la internacionalización y la promoción exterior. Hemos mantenido desde el principio que avanzar en la dimensión económica del turismo implica no perder de vista la internacionalización y promoción exterior de nuestra oferta turística, mediante fórmulas que amplíen nuestros ámbitos de promoción y que diferencien nuestros productos turísticos a nivel internacional.



Por tanto, nuestro propósito, el propósito de la Junta de Castilla y León, ha sido intensificar las acciones de internacionalización turística con el fin de mejorar el posicionamiento en los mercados exteriores del destino Castilla y León a través de lo que son nuestras referencias turísticas más relevantes, como el Camino de Santiago, la Ruta del Duero, las ciudades y bienes patrimonio de la humanidad y el aprendizaje del español para extranjeros como recurso turístico.

Por ello, y utilizando como herramienta fundamental nuestro plan de *marketing* turístico, tratamos de identificar los principales mercados emisores internacionales sobre la base de su caracterización, el tipo de mercado, la situación económico-financiera, preferencia de la demanda, sus principales motivaciones turísticas, el grado de conocimiento del destino o la comparativa con otros destinos competidores. Señorías, el tiempo nos está dando la razón. Mientras el Partido Socialista en alguna ocasión afirmó que la supresión de vuelos internacionales echaría por tierra la Estrategia de Internacionalización Turística de la Junta de Castilla y León, son los datos los que echan por tierra esa afirmación y avalan nuestra estrategia.

Miren, en el año dos mil trece visitaron Castilla y León 1.227.740 turistas extranjeros. Ello significa un 11 % más, casi un 11 % más de los que lo hicieron en el año dos mil doce, además de un récord, un récord histórico de llegada de turistas extranjeros a nuestra Comunidad desde que se llevan cómputo de estadísticas de este... de este número de viajeros internacionales.

En el año dos mil trece, además, los turistas extranjeros generaron 1.808.623 pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico de nuestra Comunidad, lo que significó también, también, un crecimiento de un 9,57 % respecto a las que se generaron en el año dos mil doce. Es decir, un incremento del 11 % en viajeros extranjeros y un 10 % en el crecimiento de las pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico durante el año dos mil trece.

Si hablamos en exclusiva de alojamientos hoteleros, en el año dos mil trece se recibieron en Castilla y León 883.451 viajeros extranjeros, lo que significa un 5,96 % más que en el año dos mil doce, y se generaron 1.265.295 pernoctaciones, un 4,32 % más que en el año dos mil doce. En lo que se refiere al ámbito turístico rural... del turismo rural, perdón, también en el año dos mil trece se produjo un crecimiento de la demanda extranjera en un 17,44 %, en lo que se refiere a viajeros internacionales, y de un 16,90 % en cuanto a las pernoctaciones internacionales.

Este incremento de la demanda extranjera se ha traducido también en rentabilidad turística a través del gasto. Así, el gasto turístico de los extranjeros en Castilla y León ascendió en dos mil trece a 633.260.697 euros, lo que supone también un incremento del 5,16 % respecto al año dos mil doce, e implica que Castilla y León es la Comunidad de interior, exceptuando la Comunidad de Madrid, donde más gasto se realiza, más de 633 millones de euros durante el año dos mil trece. El gasto medio por persona también se incrementó en un 6,95 %, si comparamos dos mil doce y dos mil trece. El gasto medio diario se incrementó también un 3,36 % entre esos dos años.

Por tanto, Señorías, la respuesta a su pregunta, o más bien a lo que intuimos que es su pregunta, es clara: miren, no ha habido... no ha habido ninguna... ninguna repercusión negativa, como lo demuestra el hecho de que precisamente en el año dos mil trece hayamos batido, precisamente, el récord de viajeros extranjeros en Castilla y León.



Como les he dicho anteriormente, todas nuestras decisiones en esta materia forman parte de una estrategia, nuestra Estrategia de Internacionalización, clara y decidida, que pusimos en marcha al comienzo de la presente legislatura. Nuestra Estrategia de Internacionalización 2013-2014 tiene como clave, o tenía como clave, posicionar Castilla y León como un destino de tendencia en el mercado internacional, líder en el mercado del turismo de interior español, sostenible, no masificado y experiencial.

Esta estrategia tiene una estructura muy clara. Partiendo además de un riguroso análisis, identifica cuáles son nuestros mercados y productos turísticos prioritarios y enumera también las acciones a desarrollar. En relación a los mercados internacionales de origen, hemos hecho un intenso trabajo de clasificación y priorización de esos mercados con el fin de elaborar y posicionar producto turístico a la demanda en función de las características comerciales de cada uno de ellos, de cada uno de los mercados. Es decir, no se trata de promocionar sin distinciones la misma oferta turística en todos ellos, sino que debemos segmentar nuestro producto turístico para ofertar en los distintos mercados aquellos productos que tengan un mayor potencial de demanda.

Con este objetivo, hemos clasificado nuestros mercados internacionales de procedencia en tres categorías claramente diferenciadas: mercados consolidados, para los que Castilla y León tiene un atractivo indudable, y en los que Castilla y León es conocida por una parte relevante de la sociedad, como es el caso de Francia, Alemania, Reino Unido, Portugal e Italia, si bien hay que seguir fidelizando este mercado... al mercado... a estos mercados. También, dentro de estas tres categorías –enumeraba los mercados consolidados–, están los mercados especializados, para los que Castilla y León tiene un potencial destacable y donde la demanda es altamente especializada; entre estos, se encuentran Estados Unidos, Bélgica, Países Bajos y Canadá, que perciben como atractiva nuestra región, en especial –por eso son los mercados especializados– para determinados productos. Y, finalmente, mercados con gran potencial de crecimiento pero aún con escaso conocimiento de nuestra región, hacia los que hay que tratar de posicionarse para formar parte de su itinerario. Se trata de Brasil, Rusia, China y Japón.

Esta clasificación nos ha permitido desarrollar una intensa labor de comercialización de producto en colaboración con el sector privado. En ejecución de esta estrategia, hemos desarrollado ya 116 acciones de apoyo a la comercialización de nuestra oferta turística, que nos ha permitido contactar con más de 3.700 operadores turísticos de nuestros principales mercados, con el fin de posicionar nuestro producto turístico en el mayor número posible de canales de distribución comercial.

Todo este trabajo realizado está contribuyendo de forma determinante al crecimiento de turistas internacionales en nuestra Comunidad. No se trata de hacer comparaciones, pero creo que es muy destacable que en un año de récord de turismo internacional en... en España, como fue el año dos mil trece, el crecimiento de viajeros internacionales en los establecimientos hoteleros de Castilla y León fue del 5,96 %, mientras que en el conjunto nacional fue del 3,40 %. Estuvimos también por encima de la media nacional. Las pernoctaciones generadas por esos turistas internacionales crecieron en dos mil trece en Castilla y León –como les decía al principio– un 4,32 %, mientras que en el conjunto de España el crecimiento fue del 3,93 %. Son datos INE, datos del Instituto Nacional de Estadística.



Insisto, en un año que ha sido calificado en todos los medios nacionales como un año histórico para el turismo en España, también en Castilla y León, algo estaremos haciendo bien.

Por lo que se refiere a los productos turísticos prioritarios, estos se estructuran en función de los criterios establecidos en el Plan de Marketing Turístico, bajo una óptica de especialización turística y en torno a lo que son nuestros cuatro grandes referencias internacionales: el Camino de Santiago Francés, los Bienes Patrimonio de la Humanidad, la enogastronomía -vinculada en gran medida a la Ruta del Duero-, el idioma español como recurso turístico.

Esto, a su vez, significa que, con base a dichos productos clave, debemos aprovechar en su proyección internacional los diferentes eventos y conmemoraciones, como pueden ser, por ejemplo, en este año dos mil catorce, la exposición de Las Edades del Hombre, Eucharistía, que se celebra en Aranda de Duero; la conmemoración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús; el XX Aniversario de la declaración del Camino de Santiago Francés como Patrimonio Mundial; el X Festival Internacional de las Artes, Facyl, celebrado en Salamanca; Circo, que se celebra en la ciudad de Ávila, y cuya primera edición resultó un éxito de público familiar; o el IV Congreso Internacional de Micología Soria Gastronómica.

Señorías, esta estrategia se basa en datos también sobre el perfil del turista, que revelan que no existe conexión entre la evolución del turismo internacional y la supresión de vuelos de los aeropuertos de nuestra Comunidad.

En este sentido, nuestros estudios sobre el perfil del turista en nuestra Comunidad nos ofrecen datos muy reveladores al respecto. Así, por ejemplo, del conjunto de turistas que visitaron Castilla y León en el año dos mil trece, solo -y digo solo- el 2,4 % llegaron a nuestra Comunidad utilizando el avión como medio de transporte. La inmensa mayoría lo hicieron utilizando el coche propio -el 68 %-, el autobús -el 12,6 %- y el tren -el 6,2 %-.

Es una realidad que los aeropuertos de Castilla y León sirven como emisores de turistas castellano y leoneses al exterior, pero no como puerta de entrada de los turistas internacionales a nuestra Comunidad. El aeropuerto de entrada en Castilla y León es Madrid-Barajas, ya que los turistas que tienen intención de venir a nuestra Comunidad se mueven luego en otros medios de transporte que utilizan para llegar hasta ella. Esto son conclusiones de los estudios de la propia Comunidad.

Así lo demuestran también los datos de AENA, por poner un ejemplo. Miren, los datos... AENA no suministra, lógicamente, datos de turistas, sino que lo que suministra son datos de llegadas de pasajeros, que pueden ser turistas o pueden no ser turistas. Miren, en cualquier caso, si considerasa... considerásemos que todos ellos son turistas -es decir, todos los pasajeros que llegan a los... a los aeropuertos de esta Comunidad-, nos encontraríamos con que en el año dos mil doce los que han llegado en avión a nuestra Comunidad solo representarían el 3,9 % de los turistas de la Comunidad, y en el año dos mil trece el 2,6 %. Eso si tuviéramos en cuenta que todos los que llegan son turistas, todos los pasajeros son turistas, que en ningún caso es así; solamente sería el 3,9 % o el... en el dos mil doce o el 2,6 % del dos mil trece.

Señoría, por lo tanto, la conclusión -y ya concluyo, ya termino-, vuelvo a repetir, es clara: no se ha producido ninguna repercusión negativa por la supresión de los vuelos internacionales a Castilla y León, sino que la realidad a día de hoy, y son



los datos, que son objetivos, es que nuestra estrategia de internacionalización está dando sus frutos. Muchas gracias. Y estoy a su disposición para aclarar o comentar cualquier cuestión sobre el tema planteado. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Muchas gracias. Para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, se procede a la apertura de un turno de los Portavoces de los distintos Grupos Parlamentarios. Por el Grupo Parlamentario Socialista, tiene la palabra, por un tiempo máximo de diez minutos, el Procurador señor Martín Benito.

EL SEÑOR MARTÍN BENITO:

Gracias, Presidenta. Buenas tardes, señora Consejera. Y también buenas tardes al equipo que la acompaña. No nos tiene acostumbrados la señora Consejera a frecuentar esta Comisión, y cuando lo hace, pues lo hace con cierto retraso, porque esta comparecencia -quiero recordar- estaba pedida hace más de un año. Bueno, es...

Como es sabido, a principios de marzo del año dos mil trece, la compañía Ryanair dejó de volar a Londres y a Bruselas desde Castilla y León, o para ser más preciso desde Valladolid. No es que Castilla y León se quedara sin vuelos; se quedó Valladolid, y, por extensión, Castilla y León, porque otros aeropuertos de otras ciudades -Burgos, León y Salamanca- se habían quedado sin vuelos extranjeros mucho antes. En dos mil doce se suspendieron las conexiones con París desde Valladolid, León y Burgos.

El anuncio de Ryanair coincidió, además, con la retirada, por parte de la Junta de Castilla y León, de la subvención que esta hacía a la compañía irlandesa por operar solo desde Valladolid. Las reacciones -creo y quiero recordar- fueron varias. El Alcalde de Valladolid calificó de disparate dejar la región sin un aeropuerto de referencia internacional. La verdad que el señor Alcalde de Valladolid no da puntada sin hilo, porque... luego lo explicaré. Y poco después supimos la auténtica razón: la Junta había entregado a lo largo de dos mil cuatro a dos mil doce la friolera cifra de en torno a 20 millones de euros. Los contratos firmados con la Junta tenía por objeto la promoción de los vuelos desde el aeropuerto de Valladolid a Londres, Bruselas o Milán, por los que Ryanair debía incluir una ventana de promoción en sus páginas de internet en Reino Unido, Bélgica, Francia e Italia. Sin embargo, la promoción se centró exclusivamente en Valladolid, en su Semana Santa, sus monumentos, sus pinchos, sus tapas, a excepción de un enlace, un *link*, al portal de turismo de la Junta de Castilla y León, y en esa promoción se dejó fuera al resto de la Comunidad. Es decir, la Junta estaba pagando 20 millones de euros, pero se... por volar a Londres y a Bruselas, pero se dejaba fuera al resto de la Comunidad.

Fue entonces cuando entendimos el alcance de las palabras del Alcalde de Valladolid, cuando decía que era un disparate dejar la región... claro, entendimos por qué: porque la promoción se hacía única y exclusivamente de Valladolid.

Conviene recordar ya que el Consejo de Cuentas, en el Informe de Fiscalización de Sotur, denunció el expediente 113 de prórroga del contrato de promoción y publicidad con Ryanair, por valor de 1.500.000 de euros. En concreto, el Consejo de Cuentas aseguró en su informe que las razones de la prórroga del contrato de pro-



moción y publicidad de Ryanair para dos mil siete -por valor de esa cifra que le daba antes- no justifican el modo de adjudicación del contrato.

La entrega de la Junta a Ryanair de 20 millones de euros no logró una promoción adecuada del turismo de Castilla y León, lo que evidencia, a nuestro juicio, la falta de criterio por parte de la Junta y el testimonio de una política de fracaso en la gestión de la Consejería de Cultura y Turismo durante todos esos años, dos mil cuatro-dos mil doce.

Esto ponía de relieve que no se planificaba bien y que no se planificaba con el mismo criterio el desarrollo de todos los aeropuertos, beneficiándose, exclusivamente, uno de ellos, en concreto el de Valladolid. Esto es, Valladolid tenía una situación ventajosa respecto a la subvención de Sotur.

Dirigentes -y estoy acordándome ahora de León- mostraron entonces su asombro y perplejidad tras conocer que la Junta de Castilla y León destinó 20 millones de euros para que Ryanair volara desde Villanubla, mientras le retiraba el apoyo a León y se salía del consorcio aeroportuario. Además, todo esto demostraba que el Gobierno del señor Juan Vicente Herrera mentía. Lo hizo el Consejero de Fomento, en el Pleno de diez de octubre del año dos mil once, cuando dijo que no vuelan las Administraciones, sino las compañías; y mentía a sabiendas porque sabía que Ryanair volaba desde Valladolid por la subvención concedida a Sotur, es decir, volaba gracias a la Administración de la Junta de Castilla y León o a la Consejería de Cultura y Turismo.

Así las cosas, la suspensión a vuelos al extranjero dejaba en el aire la Estrategia de Internacionalización Turística 2013-2014, que usted misma, señora Consejera, había presentado hacía unas semanas en Fitur. El objetivo de la estrategia era la atracción de turistas extranjeros a Castilla y León. Entre los países a los que iba dirigida esa estrategia estaban Gran Bretaña y Bélgica; Gran Bretaña la definía usted como... y en concreto Londres, como turismo consolidado y a Bruselas como un mercado especializado.

Bien, entonces queríamos saber y queremos saberlo hoy también, porque no lo ha dicho usted, cuál es la alternativa, cuál es el plan B de la Junta, dado que desaparecieron los vuelos internacionales, porque, aunque sea un 3 %, según sus cifras, lo que representa, ¿eh?, lo cierto es que había turistas que venían por avión a esta Comunidad, y, en cualquier caso, eso no se ha producido, a no ser que usted pretenda... y luego la recordaré o, si no, se lo recuerdo ahora, las palabras suyas de once de marzo de dos mil trece, cuando compareció en esta Comisión para informar de la situación de turismo de Castilla y León. Decía usted: "... la Consejería de Cultura no pone ni quita vuelos; es la Consejería de Cultura, y nos dedicamos a otras cosas, como es la promoción turística". Pues sí que quitaba y ponía vuelos, porque Ryanair volaba por los 20 millones de euros, y, si no, no dejó de volar.

Pero, es más, usted, en aquella Comisión, y sí que nos sorprendió, afirmó -estoy leyendo ahora el Diario de Sesiones-: "... la Consejería de Cultura ni pone ni quita vuelos -decía-. Y luego también, los datos contrastados que existen por todos los sitios es que el turismo internacional a España entra por Madrid, por Barajas", es lo que dijo usted. Y yo le hago una pregunta: si el turismo internacional entra por Madrid, por Barajas, ¿nos quiere explicar usted por qué la Junta estaba sosteniendo los vuelos al extranjero desde Valladolid por valor de 20 millones de euros?; si ustedes sabían que



el turista venía por Madrid y por Barajas, ¿por qué desde la Consejería de Turismo se estuvo sosteniendo en el tiempo durante ocho años con 20 millones de euros los vuelos al extranjero? ¿No es una contradicción eso, señora Consejera? Esa es la pregunta que usted deberá responder esta tarde.

Y deberá responder otra. Si nos conformamos, o si se conforma usted, a que Castilla y León no tenga vuelos internacionales, pues, según usted, el turismo internacional entra por Madrid, le pregunto: ¿quiere ello decir que somos una Comunidad satélite de Madrid? Quiero que me responda a esta pregunta. ¿Considera usted que Castilla y León es una Comunidad satélite de Madrid? Son dos preguntas que quiero que me responda, por favor, esta tarde.

Y decía usted, lo hemos escuchado, que la Consejería de Cultura se dedicaba a otras cosas, a la promoción turística -también son sus palabras-. Le pregunto: ¿a qué otras cosas?, ¿a promocionar con 20 millones de euros única y exclusivamente la ciudad de Valladolid? ¿Y qué pasa con las otras ciudades de esta Comunidad?, ¿y qué pasa con el resto de aeropuertos de la Comunidad?, ¿y qué pasa con el resto de las provincias que no tienen aeropuerto?

Mire, yo le podía recordar aquí cifras -tengo, tengo muchas cifras-, si quiere le recuerdo las de hoy, recién saliditas. Demuestran que en dos mil catorce se llevan perdidas, con respecto a dos mil doce, 38.978 pernoctaciones. El turismo extranjero, que está subiendo en España -menos en Castilla y León, pero sube en Castilla y León-, no es capaz de digerir la tremenda caída, el desplome de la demanda interna: 38.978 pernoctaciones perdidas en los cinco primeros meses del año, hoy mismo, con respecto a dos mil doce. Fuente INE. Mire, consúltelo, consúltelo. Sume, sume todas las pernoctaciones de enero a mayo de dos mil catorce, sume las pernoctaciones de enero a mayo de dos mil doce, y arroja una cifra negativa de casi 40.000 pernoctaciones perdidas. Súmelas, si es muy fácil. Manual o con calculadora, me da exactamente igual.

Mire, en dos mil catorce... en dos mil catorce se llevan ganadas pernoctaciones de extranjeros; pero, insisto, con el desplome tremendo de la demanda interna, de la demanda interior, ahí están las pernoctaciones perdidas.

Le podía dar algún dato más, hablando de la promoción, mientras daban los 20 millones de euros a Valladolid; aquí ya lo hemos denunciado tanto mi compañero Francisco Javier Muñoz Expósito como yo mismo, las campañas discriminatorias de la Junta de Castilla y León. Por cierto, que siempre son las mismas provincias las que quedan fuera de la promoción. Ustedes parece que están muy empeñados en promocionar a unas ciudades o a unas provincias más que a otras; curiosamente, Zamora y Soria siempre se quedaban fuera de las campañas de promoción. Lo hizo en la campaña "Castilla y León: en una escapada verás mundo", donde se dejó fuera a Ávila, Salamanca, Segovia, Soria y Zamora...

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Le ruego vaya concluyendo, Señoría.

EL SEÑOR MARTÍN BENITO:

(Voy terminando, señora Presidenta. Voy terminando). ... campaña que costó 140.000 euros. Error la campaña puesta por usted de campaña de Navidad dos mil



doce-dos mil trece, que se presentó en Madrid -se lo hemos dicho en más de una ocasión-, las vísperas de Navidad se presentó esa campaña de las cajas regalo, diecinueve de diciembre, cuando las reservas ya estaban hechas. Se dejó también fuera... se dejó también fuera a tres provincias; dos de ellas ¿sabes cuáles son... sabe usted cuáles son?, ¿se las recuerdo? Soria y Zamora, nuevamente.

En definitiva, señora Consejera -luego, en la segunda intervención, tendré tiempo de explicar que no somos capaces... por qué no somos capaces de asegurar o de contener ese desplome de la demanda interna; que, por otra parte, no estamos siendo capaces de absorber el mercado exterior; que el mercado exterior hay que ponerlo en relación también con la caída... el mercado exterior, me refiero al turista extranjero, hay que ponerlo en relación con la caída del turismo en Libia y en Egipto, por la crisis de estos países árabes, que cuando... -ojalá pase pronto la crisis para estos países, me refiero, ¿no?, por la situación económica y social de sus ciudadanos-, vamos a ver cuál... cuál es la posición y la reposición tanto de España como de Castilla y León. Pero lo cierto, señora Consejera, es que hoy, a día de hoy, esta Comunidad sigue perdiendo pernoctaciones en el cómputo general, y que no estamos creciendo por igual, absorbiendo al turista extranjero, como lo están haciendo el resto de Comunidades. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Muchas gracias. Por el Grupo Parlamentario Mixto, tiene la palabra, por un tiempo máximo de diez minutos, el señor Valderas Alonso.

EL SEÑOR VALDERAS ALONSO:

Muchas gracias, señora Presidenta. Yo también quería agradecer a la Consejera y a su equipo que nos haya acompañado. Sí tenemos la suerte de verles de vez en cuando, pero es verdad que el lugar adecuado serían las Cortes, lógicamente.

Bien, empezando por los datos de turismo extranjero, yo creo que nos ha dado unos datos con unas fuentes que... pues no podemos decir nada, es decir, son los que son. Son unos datos que nos gustarán más o menos, pero no se pueden cambiar mucho. Es verdad que ha habido una subida -se nos ha dicho por muchas fuentes- entre el 5... hoy nos hablan del 10 y del 17 % en el último año, bienvenida sea. Ojalá sea verdad, ojalá se mantenga, no sea flor de un día. Y entiendo que algo tiene que ver en ello el alivio de la crisis en Europa y, evidentemente, algo tiene que ver los muchísimos años de promoción de la Junta, que algunos habrán salido mejor que otros, pero, evidentemente, ha estado ahí también.

Al trabajar, en nuestro caso, como Grupo Político, con el Plan de Turismo, los compañeros que están con nosotros, hemos podido tener acceso ya hace meses a los datos que hoy nos ha presentado, y hemos tenido la suerte... es decir, no voy a repetir un debate que ya hemos tenido con sus técnicos, y que nos dieron explicaciones; unas nos gustaron más, otras menos, pero ya está todo aclarado. Efectivamente, esta... esta comparecencia debió de ser hace bastante tiempo, puesto que, realmente, hoy nos llegan los temas un poquito caducados, ¿no?

En nuestro caso, como UPL, hemos planteado para el futuro -se están haciendo planes, bueno, pues es el momento de hablar del futuro- un plan, una idea de tener más de una marca. Nos parece que tener una marca como Castilla y León es muy



escaso. Una marca territorio que es de un territorio mayor que 20 países de los 28 que tiene la Comunidad Europea, pues es una burrada, sencillamente una burrada. Es decir, es como pensar que en Francia tuviese una única marca, es como pensar que en toda Europa no caben más que 28 marcas; pues caben muchas más, claro que caben muchas más. Es cierto que una marca territorio ayuda a posicionar a un señor que vive en Polonia dónde está Castilla y León, vale; pero hay que continuar, porque, cuando el señor llega aquí, se encuentra con una Comunidad gigantesca, y todos hemos tenido la experiencia de recibir a paisanos, en León, que preguntan dónde está la meseta castellana, un señor que está en Barrios de Luna, en una montaña a 1.500 metros, dice “¡caray!, yo pensé que esto era otra cosa”. Pues claro, se ha equivocado. No sé qué idea se ha hecho de lo que era Castilla y León, pero es que Castilla y León tiene un paisaje muy variado. Quiero decir que un poquitín, un poquitín sí que les engañamos cuando vienen aquí, porque no les decimos lo que es Castilla y León, no les decimos que esto es enorme.

¿Por qué podemos tener más marcas? Bueno, pues usted misma nos la ha... nos ha dado la explicación: tenemos una marca espléndida, el Camino de Santiago; tenemos otra marca espléndida, las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. No son marcas territorio, como Castilla y León, pero las usamos como tales. Nosotros hemos propuesto dos concretamente, una es la marca Reino de León, que es la mitad o un tercio de la Comunidad, pero es un tercio que tiene nombre, que tiene una afinidad entre las ciudades, entre las provincias (León, Zamora y Salamanca), que tiene unos lindes con Portugal -hablamos de Portugal, que es una de las zonas de las que se supone que estamos atrayendo gente-, que tiene unos lindes con otras zonas, como Galicia y Asturias, que son costeras, y con Cantabria además. Y, bueno, es una marca perfectamente disponible. Y tenemos otra marca, que es la de Picos de Europa, una marca que tiene 100 años de antigüedad y que estamos regalando a nuestros vecinos del norte. Estas marcas nos servirían también para traer gente del extranjero, sobre todo porque hay gente que ya ha venido más veces y las conoce. Bueno, pues ahora necesita una promoción como la que está haciendo la Junta, o sea, no digo que sea mala, digo que es una promoción que debería ser más variada y ofrecer un abanico un poquito mayor.

¿Por qué no una marca Castilla? Pues porque no le hace falta, porque Castilla y León es Castilla para la mayoría de los españoles y para la mayoría de los europeos; y porque, además, ya tenemos una tercera marca, que usted nos acaba de comentar, la marca que tiene que ver con la lengua castellana, que promocionamos, que ya incluye el nombre. Es decir, cuando alguien viene a Castilla y León ya sabe que viene a Castilla, no hace falta una segunda marca, pero no sabe que viene a la frontera de Portugal, la mayoría de ellos.

El Reino de León es así mismo una marca con atractivo para los países vecinos, concretamente para Portugal y para Francia, por el Camino de Santiago, y tiene una cierta personalidad. La marca Picos de Europa se ha empleado muchísimo, sobre todo en Francia, lo conocen, el tema de la pesca, el alpinismo, desde hace más de 100 años, y se la hemos regalado, se la hemos regalado a Cantabria y a Asturias; por un hecho sencillísimo, del que no tiene usted ninguna culpa, sino un compañero suyo, que encima es de León, y es que los centros de recepción de visitantes llevan, pues, como diez años esperando. Bueno, todavía vendrán más turistas y tendremos ocasión de utilizar esos centros para algo. Pero deberíamos de recuperar esta marca



como propia, especialmente porque tenemos arte y parte en el... en la gestión del Plan Picos... del Parque Nacional Picos de Europa, y ellos sí que la están utilizando.

Con respecto a la relación entre los vuelos internacionales y la venida de extranjeros, pues es evidente que hasta ahora no ha funcionado, los datos que ha dado son clarísimos: el que viene, viene por Madrid, el 90 % de ellos o el noventa y tantos. La promoción de la Comunidad como destino a los aeropuertos extranjeros que se ha hecho durante diez años, con un coste -como ha dicho mi compañero- enorme y altísimo, pues, como se ha cortado, usted sabe que se ha perdido, la hemos perdido. Tres o cuatro años de no seguir con esas campañas en Bruselas, en Londres, en ese tipo de lugares, en Milán, significa, pues que se van a olvidar de nosotros con toda tranquilidad. Ese trabajo lo hemos perdido. Es... no creo que merezca mucho la pena seguir hablando de que se nos tomó el pelo a los de León y a los de Salamanca y a los de Burgos; sí, se nos tomó el pelo, pero esto ya no tiene remedio. Es decir, esto hay que volver a empezar.

UPL cree claramente que se debería de volver a estudiar esta materia. A nosotros sí nos gustaría que los cuatro aeropuertos fueran promocionados fuera y hubiera una cierta promoción. No estamos hablando de que vengan jumbos a aparcar en Burgos, no hace falta, pero si hay aviones de 35 paisanos, eso se llena en un momento. Los propios congresos utilizaban aviones con frecuencia para venir a León. Deberíamos de volver a utilizarlos. Es decir, aunque sea caro, aunque la experiencia hasta ahora no haya salido como quisiéramos, nosotros le invitaríamos a que vuelva a estudiarlo, a ver en qué momento podemos recuperar gente del extranjero a través de la promoción de nuestros cuatro aeropuertos en aeropuertos forasteros, lógicamente.

Hasta ahora la relación entre la Junta y las empresas de aeronáutica, pues ya sabemos cómo ha sido, ha sido misteriosa, opaca y muy extraña. Hemos tardado hasta cuatro años en conseguir unas cuentas que, al final, bueno, pues está claro que... qué es lo que pasaba, que la Comunidad Europea nos iba a poner una multa del demonio, porque ese tipo de promociones no se podía hacer. Ahora ya lo tenemos muy claro, ahora ya sabemos que así no se puede hacer, que esa fórmula de poner el dinero en manos de una empresa para que, más o menos, bautice un avión con un nombre de una ciudad de por aquí y que reparta unos folletos en Londres no es la manera permitida, es un tipo de competencia desleal que no se permite. Bueno, pues habrá que buscarlo. Es decir, los técnicos, que para eso los tiene, pueden buscar otra manera de conseguir vuelos del extranjero. Esa fracasó; nos gustase o no, ya no podemos repetirla. No se puede hacer, es ilegal. Podemos reclamar daños y perjuicios a los... las ciudades en las que no nos tocó, pero bueno, eso ya lo hemos hecho abundantemente en el Pleno con el señor Silván, y a la hora de las votaciones, dentro de un año, pues en León espero que le voten, pero que le voten para Asturias, o sea, que lo pongan fuera por los muchos favores que le debemos. No sirve para nada a sus técnicos, sus técnicos tienen que buscar la manera de volver a recuperar esa gente.

Podemos y debemos robar turistas a Barajas. Yo creo que toda España lo está intentando y toda España lo acaba logrando. Barajas es un aeropuerto gigantesco, con unas deudas gigantescas, que, de vez en cuando, no ve mal que cierta parte de los vuelos regionales se los quiten de encima. Acuérdesese que en el momento que se habló del Aeropuerto de León, hace diez-quince años, una de las razones era que estaba agobiado Barajas. Cuando se habló del Aeropuerto de Ciudad Real se habló



de lo mismo, Barajas está agobiado. Bueno, pues ayudemos a quitarles un poco de agobio, quitémosle algunos clientes, y busquemos la manera de hacerlo.

Es una Comunidad muy grande y tenemos un plan –que lo he visto alguna vez en la documentación de su Consejería, es decir, no me lo invento yo, se lo han inventado ustedes–, un plan muy interesante de unir el Aeropuerto de Barajas, el AVE y nuestras ciudades. Recuperémoslo. Es decir, esto, de lo que se habló hace cuatro o cinco años, cuando se creía que el AVE iba a llegar a León y a Asturias inmediatamente, pues ahora está un poquito olvidado. Hay mucha gente que llegaría a España perfectamente por el embudo de Barajas, cogería el AVE e iría a su destino final. Estudiémoslo. Parece ser que solo queda un año para que el AVE esté en León, a poca distancia ya de Asturias y de Galicia, a poca distancia de Zamora, va a llegar a Burgos también, ya llega a Segovia; bueno, pues vamos a aprovechar esa... esa unión del AVE y de los... y del Aeropuerto de Barajas, y, a lo mejor, gastando dinero ahí, no tenemos que empujar a empresas extranjeras misteriosas, como Ryanair y demás, cosas que luego nos van a echar en cara. No hace falta, hay otras maneras.

No voy a documentar, pues, cómo timan a los leoneses cada vez que le dan dinero a Villanubla, porque es un tema del que hemos hablado muchas veces. Y lo que sí voy a hacer es terminar proponiéndole que no renuncie a traer turistas extranjeros en avión, no renuncie, no es necesario. Hay que buscar la manera, hay que buscar vuelos de pequeño tamaño, vuelos locales que quieran ir a ciertos sitios de los cuatro que tenemos disponibles, hay que buscar esa relación con el AVE que nos traiga a los turistas desde Madrid directamente. ¿Y por qué no vamos a tener más marcas? La marca Reino de León o la marca Picos de Europa nos pueden atraer portugueses y franceses, ¿por qué no las vamos a emplear? ¿Se las vamos a dejar a los demás? No creo que sea necesario. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Muchas gracias. Por el Grupo Parlamentario Popular, tiene la palabra, por un tiempo máximo de diez minutos, la Procuradora señora Porres Ortún.

LA SEÑORA PORRES ORTÚN:

Pues buenas tardes. Gracias, Presidenta. Bienvenida, señora Consejera. Nos alegramos muchísimo de verla recuperada, y le damos gracias por el trabajo que está haciendo en su recuperación, en su convalecencia.

Me gustaría ceñirme a la solicitud del PSOE a la Consejera de Cultura y Turismo ante esta Comisión, y de las respuestas que sobre el tema solicitado ha contestado, Consejera. Habla de la repercusión en el turismo de Castilla y León de los vuelos extranjeros desde el aeropuerto de la Comunidad. Algunos comentarios que aquí he oído sabe que no... lo conocemos en esta Comisión, ya que hace un año justamente el Director General de Turismo vino a explicar muchos de los... de las preguntas o de las no respuestas que no saben o que no entienden algunos de los que han hablado.

El Grupo Popular agradece las reflexiones y los datos estadísticos que se han dado. Y, con todo ello, hemos sacado unas consecuencias que apuntan de manera optimista, como casi siempre, tomamos los temas, que verdaderamente los tiempos que son, son los que son, y eso no hay que olvidar. Se ve que las iniciativas, que los proyectos han sido bien diseñados y no tenemos más que hablar con los ciudadanos



que trabajan en el ramo indirectamente de turismo para saber que esto va bien; y, diría yo, muy bien.

Muchas veces las aseveraciones rotundas que leemos en los periódicos de diferentes colectivos nos ayudan a reflexionar sobre dónde estamos, qué herramientas tenemos y qué nos avala. Desde el comienzo de la legislatura hemos visto cómo la internacionalización turística era un objetivo, a través de las referencias turísticas más universales. Y usted, Consejera, acaba de decirlo, y les ha quedado clara, como no puede ser de otra manera, porque cómo no va a ser para... para esta región un acicate, un objetivo, el Camino de Santiago, el Museo de la Evolución, la Ribera del Duero, las ciudades y los bienes patrimonios de la humanidad, y todo ello desde el plan de *marketing* turístico como herramienta fundamental –que usted presentó al comienzo–.

Y la supresión de vuelos no ha tenido repercusión negativa, así lo creemos. Y me quedo con unos datos. Son unos datos... exactamente pueden ser iguales a los suyos, no digo que no, pero están traducidos en una comparación del dos mil doce al dos mil trece, que a mí eso es lo que me parece ahora más interesante, porque 120.605 extranjeros más, comparando con dos mil doce-dos mil trece, es un dato; 157.976 –yo he hecho la resta nada más– de pernoctaciones más, comparando doce y trece; 14.326 viajeros internacionales en el ámbito rural, con esa misma comparación. Eso no significa repercusión negativa.

La Estrategia de Internacionalización Turística de Castilla y León ha sido, para el Grupo Popular, una guía de comprobación que hemos seguido paso a paso. El tener una estrategia... –y lo han tenido todos, y todos que lo han solicitado, lo han tenido, y eso lo han podido hacer los demás Grupos Políticos, porque lo hemos podido tener en nuestras manos; el Partido Socialista, desde marzo del dos mil trece, y el... el señor Valderas ha hecho alusión a ello– la Estrategia de Internacionalización Turística de Castilla y León refleja –usted lo ha dicho– que el mercado del turismo interior español es experiencial. Yo esa palabra, la de “experiencial” la doy un significado, porque eso significa que el hecho de haber sentido, conocido o presenciado algo y que proporciona conocimiento, eso es la experiencia, y eso es lo que nos lleva a admitir y posicionar esos mercados, que usted también hoy nos ha recordado, los mercados consolidados, los mercados especializados y los... y los mercados con gran potencial de crecimiento.

Sin ninguna duda, no todos los países vienen o pueden venir tan directamente a España unos de otros. Y esa... hay algunos mercados, que les llama usted consolidados, y que son así: Francia, Alemania, Reino Unido, Portugal e Italia, esos son consolidados, a esos son a los que siempre nos dirigimos como algo frecuente; los especializados, como Estados Unidos, Bélgica, Países Bajos y Canadá, pues son... es un potencial que seguramente vaya en aumento, parece que es así; y el gran decrecimiento que debemos de... que se han preocupado desde la concejalía... Consejería –perdón–, de Brasil, Rusia, China y de Tokio, pues claro, son esos... esos mercados que en este momento se puede decir que están de moda.

Por eso se ha firmado contrato con un objetivo de colaboración para la promoción turística y de apoyar e incrementar la promoción regional a nivel internacional, optando por una promoción ordenada y dirigido a través de los canales *on-line* hacia esos países europeos. No se ha hablado aquí de ello, pero yo creo que de todos es conocido, desde su Consejería y desde la Junta, con otras... con otras Consejerías



-porque hay mucha... mucha participación o inclusión de otras Consejerías en este tema-, se ha pretendido aprovechar la operatividad y la sinergia de las empresas aéreas para promocionar los recursos turísticos de Castilla y León a través de contraprestaciones -así lo hemos leído- promocionales muy concretas, por ejemplo, de anuncio, de *banners*, de promociones, de enlaces, de noticias, de destacados destinos, de recomendaciones de visitas. Es que ese es el tema visto desde el aspecto turístico, ese es el principal... lo principal de lo que se está uno preocupando, no tanto sobre otras cuestiones a nivel de aeropuertos. Aspectos de promoción pura y dura, sin pretender concentrarse o centrarse ningún destino provincial ni local concreto, y usted... y ustedes saben de lo que estoy hablando.

Y esa es la estrategia. La plataforma *on-line* internacional ha sido eficaz; escaparate promocional de todos los recursos turísticos y culturales a través de la información basada en las referencias más conocidas desde el punto de vista internacional. Los acuerdos formalizados por las... con las compañías aéreas que han operado en la Comunidad son, desde esta Consejería, contratos publicitarios, por tanto, las prestaciones acordadas en los mismos consisten en la promoción de Castilla y León como destino turístico a través de la puesta a disposición de determinados medios, espacios y soportes publicitarios.

Entendemos, Consejera, después de... de estudiar su estrategia, después de haberla leído detenidamente, que su Consejería no se dedica a poner vuelos, ni a concederlos, ni a cambiarlos, ni a decirles a las compañías lo que tienen... en dónde tienen que operar. Eso serían decisiones de empresas. Por lo tanto, para nosotros, eso es -yo creo- lo principal. ¿En función de qué? Pues en función del volumen de pasajeros, en función del volumen de ocupación, en función de la búsqueda de rentabilidad; porque no cabe duda de que ese es el objeto final de una compañía aérea.

Por tanto, consideraremos, desde el Grupo Popular, que lo que interesa es una importante difusión de nuestra oferta turística, una gran capacidad de notoriedad y una gran capacidad de retorno. Pero usted lo ha dicho... lo ha dicho, y lo dice siempre, ha dicho que los aeropuertos de Castilla y León sirven como emisores de turistas castellano y leoneses al exterior, pero no como puerta de entrada de turistas internacionales. No es que se... vayamos a negar, pero la realidad es la que es. Usted ha dado unos datos de cómo llegan los turistas internacionales a nuestra región, y eso es la realidad. Sin embargo, sí que le digo que estos castellanos y leoneses que viajan fuera de España son muy buenos embajadores, porque eso sí que lo hacen por vía aérea, y ejemplo de nuestra tierra. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Muchas gracias. Para contestar a las cuestiones planteadas, tiene la palabra de nuevo la Consejera de Cultura y... y Turismo.

LA CONSEJERA DE CULTURA Y TURISMO (SEÑORA GARCÍA RODRÍGUEZ):

Muchas gracias, Presidenta. En primer lugar, quería hacer referencia al Orden del Día, ¿no?, que era: repercusión en el turismo de Castilla y León de los vuelos al extranjero desde los aeropuertos de la Comunidad; que, efectivamente, el Partido Socialista solicitó en febrero del dos mil trece -creo recordar-. Decir que, lógicamente, para hacer un balance hay que posicionarse donde estamos ahora, para poder hacer un balance comparativo, como... como he hecho hoy aquí, o estoy haciendo



hoy aquí, de un año dos mil trece sin vuelos internacionales desde el aeropuerto de Villanubla, comparándolo con el año dos mil doce, que es un año en el que hubo vuelos internacionales. Por eso la comparecencia es hoy y no antes.

En primer lugar, lo que quiero decir es... también haciendo referencia a sus datos, ¿no?, a los datos del... que arrojaba el Partido Socialista. Señor Martín Benito, usted lleva a rajatabla la máxima de que no permita que la realidad le quite un titular, sinceramente, porque es que los datos son tozudos, y son los datos del INE, y es que son... han sido publicados hoy. Y, mire, los últimos datos del INE de hoteles y hostales en Castilla y León: mes de mayo –publicados hoy, lo pueden comprobar–, son positivos en cuanto a viajeros y pernoctaciones, con un aumento de... estoy comparando el mes de mayo del catorce con el mes de mayo del dos mil trece; no pretenderá usted que lo... [Murmullos]. (Bueno, permítame, que estoy comparando los años de mayo del dos mil catorce con mayo del dos mil trece. Yo no le he interrumpido a usted. Presidenta, por favor). Mire, la comparativa, es un incremento de un 6,16 % de las pernoctaciones, y yo creo que es un dato positivo, y es un dato positivo por encima de la media nacional, que el incremento es uno... un 1,40 %; creo que son datos tan objetivos que no tengo ni por qué entrar en una guerra con usted por datos.

Pero, mire, si nos vamos a los datos acumulados de enero-mayo en el número de viajeros de Castilla y León, ha aumentado un 2,96 %; las pernoctaciones aumentan un 1,57 % debido tanto al incremento del turismo nacional como el de turismo internacional. Y, mire, es más, Castilla y León es la Comunidad Autónoma con mayor número de viajeros y pernoctaciones en hoteles y hostales en lo que va de dos mil catorce, solamente por detrás de Madrid, como Comunidades Autónomas de interior... de interior.

Más datos. Por darle más datos positivos, datos de turismo de hoy también: Frontur, que es otra estadística, otro estudio que ha salido hoy. Mire, en el mes de mayo del dos mil catorce los datos reflejan un incremento en la entrada de viajeros internacionales a Castilla y León de un 11,67 % con respecto al mismo mes del año dos mil trece. Y, mire, y si vamos aún más y profundizamos en los datos de las estadísticas –ya el acumulado, que no es tan favorable como el mes de mayo, que es un incremento casi de un 12 %–, en estos cinco primeros meses del año ha crecido un 4 %. Y es que los datos son así y son encuestas oficiales. Cuando son malos, Señoría, yo reconozco que son malos. Más de una vez me lo han oído ustedes y me lo han oído en los medios de comunicación. Pero mire, si los datos de... de turismo internacional en el año dos mil trece, como ya he dicho, han sido muy positivos, que han crecido un 11 % los viajeros y casi un 10 % las pernoctaciones, es que es así. Si los datos que salen hoy del INE, del mes de mayo, y los de Frontur, que son también del mes del año... del mes de mayo, arrojan que las pernoctaciones han crecido un 6,16 % por encima de... del crecimiento a nivel nacional de las pernoctaciones, que ha sido un 1,40 %, Señoría, deme la razón, no le pido más. Y en cuanto a los datos Frontur, un incremento del 11,67 %, comparando también ese mismo mes del año. Son datos de hoy.

Yo lo que le digo es que, Señoría, de verdad, los datos son tozudos y son objetivos, y cualquier persona de las que estamos aquí tenemos acceso a ellos, de verdad, pero usted le gusta la máxima esa de “no permita que la realidad le quite un titular”, que es lo que quiere.



Mire, Señoría, además seguimos con... con el tema de los vuelos. Mire, también es cierto, usted hacía referencia al contrato de... de Sotur con Ryanair desde el año dos mil cuatro. Pero también sabe usted -que lo sabe- que la Junta ha promocionado y ha promovido acuerdos con otras compañías: con Lagun Air, con Air Nostrum... es decir, con otras. Y también decir que no solamente se promocionaba Valladolid, eso es totalmente falso. Se promocionaban los Bienes y Ciudades Patrimonio de la Humanidad, se promocionaba el Camino de Santiago.

Mire, yo también le digo que ahora mismo la aplicación de una estrategia de internacionalización requiere adaptar, adaptar la actividad promocional y colaborar en muchos casos con las distintas entidades públicas o privadas que puedan suponer canales o soportes de promoción de nuestro turismo. Mire, y en su momento, desde el año dos mil cuatro, se optó por una manera de promoción, una forma de promocionar el turismo de Castilla y León, que fue un acuerdo a través de una empresa filial de Ryanair, Airport Marketing Services. Yo creo que fue una estrategia que marcó una colaboración mantenida durante esos años con unos resultados positivos, con una promoción... con una promoción regional a nivel internacional también ordenada, dirigida a unos determinados países, como Reino Unido, Italia o Bélgica, que en esos momentos eran prioritarios; y con unos canales que en esos momentos tenían gran capacidad de retorno.

Pero, Señoría, el turismo es muy cambiante y... y, por lo tanto, la estrategia turística de la Junta de Castilla y León debe de ser también dinámica para que sea efectiva, y por ello también implica cambios. Y mire, entre estos cambios, pues desde luego, lo que queremos... lo que quisimos hacer en su momento es, pues, ya le he explicado: tener... aprobamos un plan de *marketing* y pusimos en marcha una estrategia de internacionalización. Que, Señoría, que hoy podemos decir que los resultados están siendo favorables: lo han sido en el año dos mil trece y lo están siendo -y espero que sigan siéndolo- en el año dos mil catorce. Pero sí que es verdad que hemos optado por otros canales de promoción, totalmente diferentes, mucho más rentables y mucho menos costosos, y lo que también yo creo que es importante, en un momento como el... como es el actual, en el que es fundamental priorizar y racionalizar el gasto público. Y eso es lo que hemos hecho desde la Junta de Castilla y León.

Mire, y por lo tanto esta estrategia, la estrategia que yo he contado aquí, lo que hemos hecho, el plan B -que tenemos, que tenemos plan B, se lo he contado en mi anterior intervención, pero incluso lo ampliaré en esta pequeña intervención-, mire, yo lo digo, usted lo dijo, y decía que la... la supresión de vuelos iba a echar por tierra la estrategia de internacionalización. Lo digo antes, es una estrategia que está viva, y que, además, son los datos los que echan por tierra su afirmación en su momento, porque son datos estrictamente positivos y objetivamente positivos.

Por lo tanto, ese ha sido nuestro trabajo, y es lo que hemos querido hacer. Y yo creo que además no una la cancelación de los vuelos Ryanair con un cambio de estrategia de la Junta, porque no es así. Incluso Ryanair lo reconoció en los medios regionales, y así lo reflejaron los medios regionales. Mire, la cancelación de los vuelos en el Aeropuerto de Villanueva se debía -y no lo digo yo, lo dijeron los responsables de Ryanair- a una subida de tasas aéreas y no al fin de un contrato de promoción turística que mantenía la Junta de Castilla y León. Es decir, no son declaraciones mías, ¿eh?, son declaraciones del responsable de Ryanair. Es decir, nosotros modificamos nuestra estrategia, pero no... de hecho, la cancelación de vuelos fue posterior... bastante posterior a la decisión, comunicada a Ryanair con unos meses de antelación.



Por lo tanto, no... no está vinculado lo uno a lo otro. Y me sumo a las declaraciones que ha hecho el Consejero de Fomento muchas veces: la Junta de Castilla y León ni pone ni quita vuelos. Y, desde luego, y reitero mis palabras, a las que usted hacía referencia, lo que hacemos es trabajar y esforzarnos al máximo en la promoción turística, y, desde luego, desde el punto de vista de la acción y del trabajo que hemos venido haciendo.

Y mire, y voy a hacer una breve referencia, un breve repaso, a que la internacionalización y la promoción exterior ha sido uno de los ejes de esta legislatura, uno de los ejes prioritarios en esta legislatura. Cada opción, cada paso que hemos puesto en marcha, ha estado vinculado única y... ha estado vinculado específicamente a la internacionalización y a la promoción exterior de Castilla y León.

Y mire, le voy a poner unos ejemplos. Es decir, el plan B que usted me... me preguntaba. Pues hemos... tenemos plan B, claro que lo tenemos, lo tenemos desde el inicio de la legislatura. Hemos puesto en marcha importantes acciones vinculadas a la promoción internacional y a la internacionalización, y a otras muchas cosas. Pero mire, por ejemplo, el Pacto Institucional, Social y Empresarial de Desarrollo Turístico suscrito en abril de dos mil doce, por todos los miembros... todos los miembros del Consejo Autonómico de Castilla y León. Miren, había un eje específico consensuado con todo el sector, con todos los miembros del Consejo Autonómico de Turismo, que se... titulado "El turismo como factor de internacionalización". Todos, sector público y sector privado. Y asumimos la necesidad de crear producto turístico en torno a nuestras grandes referencias internacionales, y que... que antes he mencionado, y que, desde luego, se contemplaron 11 medidas en ese pacto suscrito. Y como somos personas de palabra, pues pusimos en marcha posteriormente una estrategia de internacionalización.

Mire, otro aspecto importante, que yo considero de vital importancia en ese plan B -que usted llama plan B y que yo le llamo estrategia y planificación-, es el impulso del turismo de interior que hemos puesto en marcha en esta legislatura también. Mire, el impulso del turismo de interior, pero también con un objetivo claro, que era la promoción exterior y la internacionalización. Desde Castilla y León realizamos una intensa labor de coordinación, no solo de coordinación sino de liderazgo, para impulsar la oferta de turismo de interior; en conjunción, unidos, con todas las Comunidades Autónomas de interior. Y mire, trabajamos mucho, muy intensamente, se lo puedo asegurar. Y lo que quisimos es elaborar una serie de propuestas, todas ellas importantes, vinculadas también a la internacionalización y a la promoción exterior, que es en lo que tiene competencias también el Gobierno de España, para que el Plan Nacional e Integral de Turismo estatal, el primer Plan Nacional e Integral de Turismo aprobado a nivel nacional... que muchas de esas aportaciones fueran recogidas en el texto de ese plan nacional -medidas como la puesta en valor del patrimonio cultural, el natural, el enogastronómico-, en coincidencia con nuestra estrategia turística, pero de común acuerdo con el conjunto de las Comunidades Autónomas de interior. Y, Señorías, lo estamos consiguiendo, estamos posicionando el turismo de interior, trabajando conjuntamente. Y estamos también haciendo que el turismo de interior sea complemento, complementario a la imagen de España. Es decir, no solo sol y playa, sino también la importancia del turismo interior. Y lo hemos defendido.

Pero también se refleja nuestra estrategia en sectores específicos, como el turismo rural, sobre la base también del Decreto de Turismo Rural aprobado en este año



dos mil catorce, en marzo del dos mil catorce, que hemos coordinado también a nivel nacional la armonización necesaria para su comercialización a nivel internacional y para que por primera vez –y digo por primera vez– exista un plan de promoción internacional específico de turismo rural en colaboración con Turespaña, con el objetivo de impulsar la internacionalización. Un decreto y un plan de promoción internacional que el sector del turismo rural de esta Comunidad ha agradecido, porque hemos trabajado conjuntamente. Mire, y hoy podemos decir que en este sector del turismo rural estamos constatando con datos los resultados positivos de estas acciones a nivel de captación de turismo internacional. Pero estamos constatando estos datos positivos, estamos poniendo acciones concretas, porque nos lo solicitaba el sector turístico del turismo rural. Mire, según los datos del INE, para que no haya ninguna confusión, la comparativa de los periodos acumulados enero a abril trece-catorce, los turistas extranjeros que han realizado turismo rural en Castilla y León han crecido un 9 %; y las pernoctaciones que han generado, un 22,70 %, en ambos casos por encima de los crecimientos de turistas extranjeros de turismo rural en el conjunto de España, un 5,46 % en viajeros y un 9,42 % en pernoctaciones en lo que va de año, en estos cuatro primeros de año.

Por lo tanto, estamos trabajando de una manera muy intensa en la promoción internacional, con un plan, con una estrategia, con acciones concretas. También, dentro de... de la... de lo que supone la formación de nuestros profesionales, a través del Plan de Formación Turística elaborado por esta Consejería, pues también la internacionalización, junto con la comercialización, junto con la creación de producto, pues también es uno de nuestros ejes más importantes de nuestro programa formativo.

Por lo tanto, yo creo que es importante destacar también la parte de comercialización –lo decía en mi intervención anteriormente–. Desde que iniciamos la legislatura, hemos organizado y participado en 116 acciones de apoyo a la comercialización de la oferta y de los productos turísticos de Castilla y León. Han participado más de 4.000 operadores nacionales, extranjeros... nacionales y extranjeros de los mercados prioritarios para la Comunidad.

Por lo tanto, todas estas acciones yo creo que son la prueba evidente de un trabajo, de una estrategia planificada, de una estrategia de internacionalización que ha sido meditada, que ha sido planificada, que ha sido consensuada con el sector, que venimos aplicando conforme a esa planificación, y que nos han llevado no solo a los recursos... a las... récord de turistas internacionales en dos mil trece, sino que en dos mil catorce continuemos superando esos registros.

Por lo tanto, yo quiero destacar... y hago referencia a los datos; no quiero entrar en una guerra de datos, pero los datos son positivos, y, por lo tanto, eso debemos de hacerlo y sentirnos también orgullosos que nuestra Comunidad, pues desde luego va superando, en definitiva, a nivel turístico, y sobre todo a nivel de recepción de turistas internacionales, pues está, desde luego, superando el año dos mil doce, y, por lo tanto, también el turismo nacional... también los datos son contundentes y nos indican que, también, pues el turista nacional, pues va teniendo también otra percepción de la economía, y, por tanto, también comienza a viajar más y que iremos notando paulatinamente, progresivamente, a lo largo de este tiempo. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Pues muchas gracias, Consejera. Para un turno de réplica, tiene la palabra, por el Grupo Parlamentario Socialista, el señor Martín Benito.

**EL SEÑOR MARTÍN BENITO:**

Gracias, Presidenta. Señora Consejera, usted solo mira para el año pasado, solo hace la comparación con el año pasado. Hay que tener una visión general. Mire, si nos quedamos con el año pasado, España fue eliminada de la Copa Confederaciones y este año lo ha sido del Mundial; o sea, España está a dos horas de coger un vuelo precisamente internacional para venir a Madrid-Barajas.

Por cierto, que no me ha respondido usted a la pregunta que yo le hacía antes: si sigue pensando que Castilla y León es una Comunidad satélite de Madrid, en función de las palabras que pronunció usted aquí, en esta Comisión, hace poco más de un año, cuando dijo que el turismo internacional en España entra por Madrid. Hombre, yo creo que es un poco arriesgado decir esto, ¿no?, porque que se lo pregunten a los del aeropuerto del Prat de Barcelona –a no ser que considere usted que Barcelona no es España–; o que se lo pregunten a Palma de Mallorca, al aeropuerto de Son Sant Joan –a no ser que considere usted que Palma de Mallorca tampoco es España–; o se lo pregunten a los canarios; o el aeropuerto de Sondica, en Bilbao. Hombre, eso de decir y mantener que el turismo internacional en España entra por Madrid, pues, hombre, pues no; entra por muchos sitios; afortunadamente, por muchos aeropuertos –España tiene muchas puertas– y, de ahí, se extienden por toda la piel de toro, ¿eh?, y por la Península Ibérica.

En cualquier caso, fíjese, lo ha repetido usted, lo ha dicho también la Portavoz del Grupo Popular, en la línea de lo mantenido por el Consejero de Fomento, cuando dicen que no vuelan las Administraciones, que vuelan las compañías; pero ya hemos visto que aquí volaban las compañías porque había ayuda de las Administraciones. En cualquier caso, en cualquier caso, y sin querer hacer polémica de todo esto, se podrían ustedes un poco coordinar con sus homólogos de Madrid; porque, no hace mucho –exactamente creo que fue el once de noviembre de dos mil trece–, el Presidente de la Comunidad de Madrid, el señor Ignacio González, emitía una nota de prensa en la que se decía que el Gobierno Regional ha participado activamente en la negociación para que una línea escandinava... escandinava de vuelos instale en el mes de junio de dos mil catorce –o sea, este mes– su base operativa en Barajas. Y la pregunta es: o sea, que el Presidente de Madrid sí puede negociar con las compañías y con las aerolíneas, y, por lo que se ve, el de Castilla y León no, porque ustedes ya han dejado sentado que no interesan los vuelos internacionales en Castilla y León; que ¿para qué?, si solo es un 3 %; que no vuelan las compañías... que no vuelan las... las Administraciones, sino las compañías. Por lo tanto, se coordinen un poquito ustedes también con lo del señor Ignacio González. Pero, claro, después de esta apreciación de que el turismo internacional en España entra por Madrid –que dijo la Consejera en el Diario de Sesiones el once de marzo de dos mil trece–, pues ya cualquier cosa se entiende y es posible.

No he entendido tampoco muy bien a la Portavoz del Grupo Popular cuando ha dicho... –en alusión, supongo que al señor Valderas y a mí– dice: “No entienden algunos de lo que se ha hablado”; y dice: “Y los vuelos extranjeros que ha habido desde el aeropuerto de la Comunidad”. Yo creo que la ha traicionado el subconsciente; definir a Valladolid como el aeropuerto de la Comunidad... Uno de los... uno de los cuatro aeropuertos de la Comunidad. Sí, señora Porres, si va a constar en el Diario de Sesiones; si la transcripción la vamos a tener mañana; si ha dicho usted el aeropuerto de la Comunidad; si le ha traicionado el subconsciente. Que no, que Valladolid es uno



de los cuatro aeropuertos de la Comunidad; que también de la Comunidad es León, Salamanca y Burgos.

Mire, señora Consejera, de todos modos -yo se lo decía antes, creo que se lo he dicho y se lo reconocía-, está subiendo en Castilla y León, y en España todavía más, los...

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Le ruego vaya concluyendo.

EL SEÑOR MARTÍN BENITO:

(Un minuto, señora Presidenta). ... los turistas extranjeros, claro que sí; pero mire, le voy a dar un dato, no lancemos las campanas al vuelo, no se venda que el turismo extranjero está ahora creciendo; mire, lo lleva haciendo desde el año dos mil diez; en el año dos mil diez, en España, la subida... la subida de turistas extranjeros fue del 40 %, desde el año dos mil diez. Lo que pasa que ustedes, desde hace dos años, que gobiernan en este país, han repetido el mantra de que está subiendo el turista... el turismo extranjero; si ya llevaba subiendo desde dos mil diez, con... y mucho más que ahora, y mucho más que ahora. Mire, le voy a dar... le voy a dar otro dato: en España, en dos mil trece, con relación a dos mil ocho, el turismo de extranjero, en el sector hotelero, subió el 19,33. ¿Sabe cuánto ha subido en Castilla y León? La mitad, el 10 %; o sea, 9 punto... 9 puntos menos. ¿De qué me está hablando entonces? ¿Cómo es que se muestra satisfecha, si crecemos a la mitad que crece el turismo de extranjeros en España?

Y ya le decía antes, que hay que mirar el lado coyuntural, hay que mirar al norte de África y al Mar Rojo; y los británicos, los rusos y los nórdicos están abandonando los destinos del Mar Rojo y del norte de África por la crisis que hay en Egipto y que hay en Libia; pero aquí, el auténtico problema del sector turístico -y vamos a mirarlo globalmente- es que perdemos pernoctaciones; y, con la encuesta de hoy, comparada con dos mil doce -la que ha salido en mayo-, estamos perdiendo pernoctaciones con hace dos años.

A la selección española -y termino ya, ahora que estamos...

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Muchas gracias, Señoría.

EL SEÑOR MARTÍN BENITO:

... a punto de venir a Brasil... de Brasil para acá-, a la selección española hay que mirarla en estos últimos cuatro, cinco, seis años: dos Eurocopas y un Mundial. Habrá que mirar... no se quede usted solamente con el último año. ¿Y... y qué es lo que demuestra? Lo que se demuestra que el sector hotelero, en Castilla y León, ha atravesado y está atravesando una crisis tremenda, de la que todavía, desgraciadamente, no ha salido, o no hemos salido.

Y termino dándole las gracias a la señora Presidenta por esta paciencia... iba a decir infinita que tiene conmigo. Yo tenía aquí muchísimos datos para darle, mu-



chísimos datos oficiales, pero, en... por respeto a la señora Presidenta de... de esta Comisión -y por respeto a todos ustedes-, pues termino mi intervención por ahora.

En cualquier caso, sí me gustaría que me hiciera una aclaración a esa segunda pregunta que le hice, y que no me la ha hecho: ¿considera usted que Castilla y León es una Comunidad satélite de Madrid? ¿Sí o no? *[Murmullos]*.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Muchas gracias, señor Martín Benito. Para un turno de réplica, por parte del Grupo Parlamentario Mixto, tiene la palabra, por un máximo de cinco minutos, el señor Valderas Alonso.

EL SEÑOR VALDERAS ALONSO:

Muchas gracias. Yo sí quería recordar que las condiciones económicas en toda Europa están cambiando, y que tenemos más opciones de pescar, pues, que en el año dos mil diez, lógicamente. También han cambiado las condiciones legales de apoyo a los aeropuertos, y han cambiado precisamente en el dos mil catorce, recientemente. Ya no se permite subvencionar a empresas, como se hizo con Ryanair; aunque quisiéramos, eso no se puede recuperar. Pero nos hemos encontrado también con otro cambio: se ha creado el Comité Aeroportuario, y ese Comité Aeroportuario se ha cambiado muy recientemente, hace unos pocos meses, a la vez que la normativa europea para el desarrollo de los aeropuertos. Hay un punto en esa normativa europea, y es una especie de plan director que se obliga a hacer a todos ellos, en el que tenemos que empezar a trabajar urgentemente, porque habrá dinero, habrá dinero para el plan director. Y dentro del plan director está, lógicamente, cuál es el fin al que se van a destinar, si nos vamos a dedicar a transportar gente de León a Valladolid, o de Londres a León. Eso hay que decírselo antes de hacer el plan, lógicamente. Es un cuadro de trabajo en el que hay que empezar a trabajar, y que afecta a varias Consejerías, afecta a varias provincias, pero es urgente, porque cualquier día aparece la convocatoria, y a ver qué hacemos en ese momento.

Es absolutamente cierto que nuestras agencias de viajes se han dedicado a preguntarnos a todos los que vivimos en esta Comunidad dónde queremos ir de vacaciones, y así se planificaron los viajes: a Londres, a Milán, a la playa... Evidentemente, eso no tiene nada que ver con que esa gente de esos países quiera venir aquí, es un plan completamente distinto. Ciertamente, pues, nos hemos debido equivocar al hacer el plan; pretendíamos satisfacer al turismo interior que quería irse fuera, y nos hemos olvidado de que eran los de fuera los que tenían que venir aquí. Eso hay mucha gente que lo mantuvo en su momento, no todos lo han mantenido en ese... a lo largo del tiempo. Y ahora, pues, hay que pagar este error.

Para UPL, es necesario reestudiar este plan, reestudiar el plan de cómo traer turistas del extranjero en avión, ahora o en el futuro. La crisis no va a ser eterna, y si no lo aprovechamos nosotros lo van a aprovechar los de alrededor. Que las empresas necesitan dinero público, eso es muy evidente. Las empresas han mantenido una serie de vuelos al extranjero desde esta Comunidad porque les pagábamos, así de claro. Y, además, les venía muy bien para cubrir los números, en un momento espantoso de crisis en toda Europa. Ahora la crisis está aflojando en ciertos países, con lo cual, quizá ahora sería más natural que ellos nos dijeran dónde quieren aparcar



sus aviones, en cuál de los aeropuertos, cuál les conviene, cuál no. Ahora sí les podríamos crear un poquito más de los que creíamos hasta ahora, que no le podemos hacer el menor caso.

Habría que valorar si invertir en este punto, invertir en atraer empresas de aviones del extranjero nos atrae realmente turismo, o sencillamente es un gasto que podemos sustituir, como usted nos propone, por otras fórmulas. Yo no lo abandonaré del todo. Veo que es muy extraño que a los turistas europeos, a todos, les apetezca venir a esta Comunidad desde Madrid, eso me parece que lo hacen porque no tienen más remedio, porque no tienen más remedio.

La Comunidad mide seis horas de viaje de punta a punta. Venir aquí y cogerse un coche para ir a seis horas de viaje es como llegar a Londres para llegar a Edimburgo en coche. No, han puesto un aeropuerto en Edimburgo para evitar eso. No hacen turismo, hacen peregrinaciones. Es decir, cuando un señor le sueltas en Barajas y le dices que tiene que ir a Villafranca del Bierzo y tarda cuatro horas en coche, con el calor del verano, vamos, es mejor que vaya desde Galicia haciendo una peregrinación por el Cebreiro y llega antes, ¿no? No se les puede ofrecer esto así, es decir, hay que darles alguna alternativa, esto es demasiado grande para no tener vuelos que les permitan acortar el viaje.

Mientras tengamos este problema, todos los que vengan a España y se encuentren que el aeropuerto está a una hora de la playa o de su hotel nos llevan ventaja, y una ventaja que no podemos luchar contra ella. Lo que le pido es exclusivamente que lo sigan estudiando, que aprovechen estas opciones de cambios económicos que ha proporcionado el Comité de Aeropuertos, las modificaciones de Aena. Vamos a ver qué se puede hacer. Y, por supuesto, no hay que preguntarlo aquí, no hay que preguntar en Ordoño II a las agencias de viaje dónde quieren que vayan los leoneses de vacaciones; es verdad, hay que ir a Bruselas y hay que ir a Londres a preguntar cómo y en qué condiciones vendrían a esta Comunidad. Ahí le toca a usted hacerlo, confío en que tenga mucha suerte. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):

Muchas gracias. En un turno de réplica, tiene la palabra, por parte del Grupo Parlamentario Popular, la señora Porres Ortún, por un tiempo máximo de cinco minutos.

LA SEÑORA PORRES ORTÚN:

Gracias, Presidenta. Yo quiero insistir, desde... después de oír la contestación de la Consejera y de las propuestas hechas, tengo que decirle al Portavoz del Grupo Socialista que yo no he dicho tal cosa -creo que lo veremos-, porque lo único que he hecho mención es que... que, desde el Grupo Popular, lo que nos interesa es una importante difusión de nuestra oferta turística aquí y allí y en todos los sitios de la Comunidad, no he dicho otra cosa.

Pero vamos a ver, la Consejería de Cultura y Turismo no está poniendo dinero -es una visión de este Grupo- para que vengan a este o a aquel, a este o a aquel -pronombres-, ni a ningún otro. Está haciendo una colaboración económica para conseguir, a través de unos canales de promoción, con una gran capacidad de difusión, divulgar y promocionar la oferta turística de Castilla y León. Esto se lo digo un poquito



más alto, y se lo digo y se lo reconozco, señora Consejera, de que es uno de los objetivos principales. La actividad de promoción turística busca que nuestros recursos, los recursos turísticos, sean los más conocidos, tanto en el ámbito nacional como en el ámbito internacional, sin ninguna duda. Y para eso se desarrollan colaboraciones con distintas entidades públicas o privadas –que también sabemos que este ha sido otro objetivo– que puedan suponer canales o soportes que promocionen nuestro turismo. Yo creo que ese es el... la principal función.

En la prensa de ayer, ante un artículo que venía sobre mejora de economía, después de estudiar los distintos ámbitos, decía: “En el ámbito turístico, la comparación entre dos mil trece y dos mil doce apunta una mejora del número de visitantes y pernoctaciones”. Y esto lo escribí en aquel momento que estaba leyendo, sin saber que, precisamente, ese era un tema que se podía poner aquí en duda. Esos son los datos que usted, Consejera, nos ha dado, y todo ello con decisiones puntuales, desde el comienzo de la legislatura, es lo que forman parte –como he dicho en mi primera intervención– de la estrategia de internalización, que, para mí, ha sido una estrategia importante.

Las prioridades presupuestarias para el Ejecutivo Autonómico pasan por prestar servicios a las personas y no para financiar vuelos. Yo creo que eso está muy claro. La Junta ha apoyado a las compañías de vuelos, desde el punto de vista de promoción turística, ya que los tiempos son los que son, y lo importante son los ciudadanos. Y todo por estar donde estamos, porque no cabe duda de que no estamos en Fomento, estamos en Cultura y Turismo.

Hace tiempo, y especialmente en esta legislatura, se estableció un cauce de promoción –le da risa, pero es así–, un cauce de promoción novedoso, que es el... un cauce de promoción eficaz –y lo he hablado antes–: un sitio... una página, un sitio web que sirve de referencia y sirve para que muchos viajeros de los que apuestan por estos canales *on-line* puedan elegir sus vacaciones, planifiquen sus actividades de ocio y tiempo libre, basándose en esa información, una información que es concreta, con ofertas especiales de destinos en Castilla y León. Esta plataforma *on-line* ha sido eficaz escaparate promocional de todos los recursos turísticos y culturales que hemos hablado antes, a través de información basadas en las referencias más conocidas, desde el punto de vista internacional, como ya hemos comentado. Seguro que el crecimiento del turismo internacional en Castilla y León se deberá a ofertas de este tipo.

Es posible, no obstante –hay que ser realista–, que la política aeroportuaria debe de tener una reflexión, y la evolución de la demanda en viajes internacional se necesite, pero ese es otro tema. Dudo que de esta Consejería, pero, en principio, se estudiaría de otra manera. Evidentemente, los datos regionales, los datos de llegada a Castilla y León se han comprobado, como aquí se ha dicho; se ha visto con una evolución positiva datos del dos mil trece, y que parece que se extiende y se han prolongado en dos mil catorce. Y continúa la Estrategia de Política Turística, que creemos que es bastante conocida, y que se presenta... y que se ha presentado por segundo año en Fitur, y que supone una concentración de los recursos, concentración de los medios, concentración de los canales, en base a una serie de mercados que han segmentado, en función de los niveles de prioridad, y en base a una serie de productos que deben posicionarse en estos mercados. Está así dicho, está así comprendido, y cuente, por supuesto, con nosotros y con el apoyo del Grupo Popular para llevarlo a cabo. Muchas gracias.

**LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):**

Muchas gracias. Para cerrar el debate y contestar a las preguntas planteadas, tiene de nuevo la palabra la señora Consejera de Cultura y Turismo.

LA CONSEJERA DE CULTURA Y TURISMO (SEÑORA GARCÍA RODRÍGUEZ):

Gracias, señora Presidenta. Quería hacer referencia a una noticia que me acaban de comunicar, y que yo creo que todos los miembros de esta... de esta Comisión se van a alegrar. Miren, me acaban de decir que el Comité de Patrimonio Mundial aprueba la protección del Centro Histórico de Burgos como única candidatura española aprobada en la asamblea general que se celebraba hoy en Qatar. Así que felicitamos a la ciudad de Burgos.

Seguimos. Vamos a ver, lo primero que quiero hacer, señor Martín Benito, decirle que yo no he dicho, no lo he dicho, que Castilla y León sea una Comunidad satélite de Madrid; no lo he dicho en ningún momento, es una interpretación que usted ha hecho a unas palabras que yo he dicho y que no... no son así, para nada lo pienso. Es más, le digo que en el año dos mil trece Castilla y León tuvo muchísimos mejor... tuvo mejores datos tanto de viajeros como de pernoctaciones que la Comunidad de Madrid, con el Aeropuerto de Barajas; muy por encima en porcentaje tanto de incremento de viajeros como de pernoctaciones, con respecto al año dos mil doce, durante el año dos mil trece, comparando, comparativamente hablando, con la Comunidad de Madrid, que... que, contrariamente a lo que usted pueda pensar, los datos no fueron positivos, sino que Castilla y León tuvo mejores datos a nivel turístico que la Comunidad de Madrid.

Lo siguiente. Vamos a ver, yo... -por ser bastante... bastante breve- yo creo que dejar claro a todos los Grupos lo siguiente -que yo creo que algunos lo tienen más claro que otros-: la Junta de Castilla y León tiene una estrategia turística definida, basada en un plan de *marketing* turístico, basada también en un plan de internacionalización turística, que se trata de una estrategia que tiene muy en cuenta los perfiles del turista. Sobre esos datos, sobre el perfil del turista, que son los que hemos analizado, los... -o sea, no es que yo haga unas afirmaciones o no, no, sino que, lógicamente, se analizan una serie de datos y que... sobre el perfil del turista, que se analizan para marcar una serie de estrategias- y esos datos revelan que no existe conexión entre la evolución del turismo... del turismo internacional y la supresión de vuelos de los aeropuertos de Castilla y León. Yo creo... yo creo que eso... que quiero que quede claro, yo creo que ha quedado bastante claro, por lo menos yo me he esforzado para que así sea. No existe conexión entre la evolución del turismo internacional y la supresión de vuelos de los aeropuertos de Castilla y León.

Miren, los datos que dejan patente que el aeropuerto de entrada en Castilla y León es Madrid-Barajas; no lo dije entonces, lo he dicho en mi primera intervención, lo que pasa que no estaba usted atento. *[Murmullos]*. Mire, los turistas que tienen intención de venir a Castilla y León se desplazan luego en otros medios de transporte que utilizan para... para llegar hasta aquí. Pero es que no lo digo yo, miren, lo dicen los datos y los estudios que tenemos; es decir, no me achaque a mí unas declaraciones, unas palabras, que yo, cuando he dicho eso, es porque lo avalan los datos. Es decir -y lo he dicho antes-, solo el 2,4 % llegaron... de los turistas internacionales llegaron a Castilla y León utilizando el avión -solamente el 2,4 %- como medio de



transporte; porque el 68 % utiliza el coche, Señoría, el coche particular, o el coche o vehículo de alquiler; el autobús, el transporte público –que también está muy bien que se utilice–, un 12 %; y el 6 % en tren. Entonces, lógicamente, yo creo que... que son los datos, y, por lo tanto, pues las... *[Murmullos]*. Son los datos, Señoría.

Miren, y luego ya los datos. Y yo ya, pues decir que visitaron Castilla y León un 11 % más de turistas extranjeros en el dos mil doce, y que, además, son datos... es el mejor dato histórico desde que se llevan estadísticas de turismo internacional en Castilla y León; el mejor dato en recepción de viajeros, en viajeros internacionales y en pernoctaciones. O sea, ¿que usted quiere comparar con otros años? Pues compare, porque es el mejor dato de la serie histórica desde que se... se computan estos datos de turismo internacional. *[Murmullos]*.

Mire, los turistas extranjeros generaron también –como he dicho– un 9,5 % más de pernoctaciones; en los hoteles se incrementaron los viajeros extranjeros casi un 6 % y las pernoctaciones un 4; el turismo rural, el incremento en viajeros y pernoctaciones de extranjeros fue de un 17 %; y el gasto turístico de extranjeros en dos mil trece creció más de un 5 %, 633 millones de euros.

Por tanto, la conclusión, y a tenor de estos datos, es que no se ha registrado una repercusión negativa en el turismo internacional que llega a Castilla y León con la supresión de los vuelos. Lo que sí ha repercutido... –y yo quiero agradecer al Grupo Parlamentario Popular, a su Portavoz, en concreto– lo que sí que ha repercutido en la llegada de turismo extranjero es la Estrategia de Internacionalización Turística puesta en marcha por la Junta de Castilla y León, y yo creo que es una estrategia que posiciona a Castilla y León como un destino de tendencia en los mercados internacionales, que analiza e identifica los mercados; que analiza los mercados, pero también con qué producto vamos a esos mercados, se ofrecen en esos mercados. En definitiva, casamos oferta con demanda.

Por lo tanto, yo creo que me quedo con el apoyo del Grupo Parlamentario Popular a la estrategia turística de la Junta. Lógicamente, no solo su apoyo, sino que los datos están ahí, y, lógicamente, son reales y oficiales, y, por lo tanto, respaldan el trabajo que venimos haciendo.

Al Portavoz de UPL, al señor Valderas, también, desde luego, le agradezco su respaldo en diferentes aspectos. Yo le quiero decir que, a nivel internacional, nuestras marcas... –que hablábamos de... hablaba... hacía referencia usted a... a tener diferentes marcas– a nivel internacional, nosotros no ofrecemos Castilla y León en los mercados consolidados. Nuestras marcas son otras: son Camino de Santiago, son bienes y ciudades patrimonio de la humanidad, es el español como lengua extranjera, en definitiva, por lo que se nos conoce en esos países; no por... como destino Castilla y León, sino segmentando productos y utilizando nuestras referencias internacionales.

También agradecer a los Grupos Parlamentarios, a UPL y a... al Grupo Popular, por sus... Hacía usted referencia también a su colaboración en la elaboración del Plan Estratégico de Turismo, y quiero aprovechar esta ocasión, pues para agradecerle ese trabajo y las aportaciones que usted ha realizado, y lo razonable que es en sus apreciaciones.

Por lo tanto, muy agradecida a todos los Grupos. Y, bueno, volveremos a vernos las caras pronto. Gracias.

**LA PRESIDENTA (SEÑORA MORENO SAUGAR):**

Muchas gracias. Terminado el turno de Portavoces, se procede a la apertura de un turno para que el resto de los Procuradores presentes que no hayan actuado como Portavoces de los Grupos puedan, escuetamente, formular preguntas o pedir aclaraciones sobre la información facilitada. Pues muchas gracias.

No habiendo más asuntos, se levanta la sesión.

[Se levanta la sesión a las dieciocho horas treinta y cinco minutos].